

## Invullen van het aantal deelnemers

Graag willen we weten hoeveel mensen deelnamen aan de Ik Kook Van Woede-campagne. Daarom is het belangrijk dat elke organisator van een actie het aantal soepdrinkers invult. Dat kan op jouw actiepagina op de website en doe je op volgende manier:

Ga naar [www.ikkookvanwoede.be](http://www.ikkookvanwoede.be) en klik op LOGIN rechtsbovenaan:



Geef uw logingegevens in:

### LOGIN

 Login met facebook

OF

Gelieve je email en wachtwoord in te geven.  
Bent je je wachtwoord vergeten, vul dan enkel je email in en klik op 'wachtwoord vergeten'.

  
  
 [Wachtwoord vergeten](#)

U komt automatisch terecht op de pagina van uw geregistreerde soepactie:

The screenshot shows the website interface for 'IK KOOK VAN WOEDE'. At the top left is the logo with a flame and a fork. The main navigation bar includes 'NIEUWS', 'GALERIJ', 'CAMPAGNE 2013', 'ONZE EISEN', 'WAT KAN [IJ] DOEN?', and 'OVER ONS'. A secondary navigation bar features 'EIS 4: EEN DUURZAAM KLIMAATBELEID'. The user's profile '01549 Foodfaces' is visible in the top right. The main content area has a red background and features a large image of a building with a clock tower. The headline is 'Soep aan de lopende band' for '11. Groot Gent' on 'ZONDAG 20 OKTOBER' at 'Emile Braunplein, 9000 Gent', starting at 11u. A text block describes the event as a 'soepkookloopband' where people share their own soup. Below the text are social media sharing buttons for Facebook and Twitter. A 'NIEUWS' section on the left contains two news items: 'Chef-kok VOLTA kookt mee!' and 'Het kookpunt nadert'. On the right, a vertical menu contains options: 'JOUW PROFIEL', 'JOUW SOEPACTIE', 'BEWERK JE SOEPACTIE', 'VOEG EEN NIEUWSBERICHT TOE', 'BEWERK JE NIEUWSBERICHTEN', and 'VACATURE AAN MAKEN'.

Klik in het rechtermenu op Bewerk je soepactie:

This image is a close-up of the right-hand menu from the previous screenshot. A red arrow points to the option 'BEWERK JE SOEPACTIE'. The menu items are: 'JOUW PROFIEL', 'JOUW SOEPACTIE', 'BEWERK JE SOEPACTIE', 'VOEG EEN NIEUWSBERICHT TOE', 'BEWERK JE NIEUWSBERICHTEN', 'VACATURE AAN MAKEN', 'BEWERK JE VACATURES', 'TOOLKIT MET CAMPAGNEMATERIAAL', and 'HANDLEIDING ACTIEPAGINA'.

Als je naar beneden gaat vind je het deel van het formulier waar je het aantal kan aanpassen:

**AANTAL DEELNEMERS**

Hoeveel soepdrinkers hebben jullie mogen verwelkomen?

Indien de actie nog moet doorgaan: Hoeveel soepdrinkers verwacht je?  
Uiteraard is dit een schatting. Vergeet na de actie dit niet aan te passen!

Hoeveel mensen dronken er soep:  ←

**GROEP**

Naam van je groep \*  Straat + nummer van je actie \*

Locatie actie (vb. marktplaats, speelplaats, kantine, ...) \*  Postcode \*  Gemeente \*

→

En vergeet niet te bewaren natuurlijk!