



11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

Noord-zuid in alle gemeentelijke beleidsdomeinen

Noord-zuid is een thema dat iedereen aanbelangt. Door de globalisering komt het Zuiden steeds vaker tot in onze huiskamer, en tegelijk beïnvloeden onze keuzes de leefomstandigheden van onze (verre) zuiderburen. Als lokaal bestuur kom je in contact met internationale thema's als mensenhandel, asiel en migratie, maar ook met bijvoorbeeld de gevolgen van de klimaatverandering. Daarom mag het noord-zuidbeleid van de gemeente geen geïsoleerd beleidsdomein zijn, maar moet het geïntegreerd worden in alle aspecten van het dagelijks bestuur.

Bij alle beslissingen die genomen worden in de gemeente, moet er dus rekening gehouden worden met de **impact op het Zuiden**. Ook de nieuwe manier van plannen via de Beleids- en Beheerscyclus (BBC, *zie fiche 2*) leent zich uitstekend tot dienstoverschrijdend denken en samenwerking over de verschillende beleidsdomeinen heen.

Foto bovenaan: Sing for the Climate: een gezamenlijke actie van de Noord-Zuidbeweging en de Milieubeweging, met medewerking van lokale besturen en talloze andere organisaties!



Ga voluit



voor een

Meer info:

<http://www.11.be/gemeente> - fiches voor een goed lokaal noord-zuidbeleid

<http://www.gidsvoorduurzameaankopen.be>

Enkele praktijkvoorbeelden:

Aankoopbeleid

Het schepencollege en de gemeenteraad kunnen beslissen om bij alle gemeentelijke aankopen rekening te houden met **ethische, sociale en ecologische aspecten**. Zo kunnen dranken fairtrade zijn, schoonmaakproducten ecologisch, werkkledij onder menswaardige omstandigheden geproduceerd (cf. Schone Kleren Campagne), papier en houten meubelen FSC-gecertificeerd ...

Ook de **federale overheid** heeft hier een beleid rond. Bovendien stimuleert ze lokale besturen om haar beleid in de praktijk toe te passen.

Neem een kijkje op <http://www.gidsvoorduurzameaankopen.be/>.

FairTradeGemeente

De actie FairTradeGemeente (*zie fiche 9*) leent zich uitstekend tot verschillende samenwerkingsverbanden, tussen alle gemeentelijke diensten onderling, maar ook met de organisaties en verenigingen. Zeker bij de invulling van het zesde criterium kan je heel inventief werken en de link aangaan met de lokale economie, toerisme of milieu. Dit is de meest efficiënte manier om alle lagen van de bevolking te bereiken.

Educatieve of sensibiliserende acties

Als gemeenten educatieve of sensibiliserende acties opzetten om de ecologische voetafdruk te verkleinen (bv. Dikketriëndag, fietsen, woningisolatie ...), werken ze meestal samen met de milieudienst, de duurzaamheidsambtenaar of de milieuraad.

Maar ook de cultuurdienst, het cultuurcentrum, de jeugddienst, de integratiedienst, het Lokaal Opvanginitiatief (LOI), het OCMW en de scholen kunnen fijne partners zijn om samen dingen mee op poten te zetten. Denk maar aan wereldfilms, debatten, noord-zuidactiviteiten met de Grabbelpas, fairtradeproducten op de Dag van de Jeugdbeweging ... (*zie fiche 5*)

Wanneer je zo veel mogelijk instanties betreft bij je activiteit, bereik je ook een breder publiek dan je eigen vaste achterban.