



11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

## FairTradeGemeente

FairTradeGemeente (FTG) is een samenwerking tussen Fairtrade Max Havelaar vzw, Oxfam-Wereldwinkels vzw, Vredeseilanden vzw en 11.11.11 Koepel van de Vlaamse Noord-Zuidbeweging vzw.

De bedoeling van de campagne is om een **waardig bestaan** voor de **kleine boer** in het Zuiden en de **duurzame producent** in het Noorden te stimuleren. Bovendien maakt ze mensen in heel Vlaanderen warm voor het verhaal achter eerlijke handel en duurzame landbouw.

### FairTradeGemeente worden?

Om een FTG te worden, moet je voldoen aan zes criteria:

#### 1. Een geëngageerd gemeentebestuur

Het lokale bestuur keurt een resolutie goed die eerlijke handel steunt en beslist om koffie en nog minstens één ander fairtradeproduct aan te kopen voor vergaderingen, op kantoor en in de cafetaria's. Verder promoot de gemeente fairtrade regelmatig bij haar personeel en inwoners.

#### 2. Winkels en horecazaken

Minstens twee fairtradeproducten zijn beschikbaar in de plaatselijke winkels en horecazaken. Zij communiceren ook over het feit dat deze producten verkopen of serveren.

Ga voluit  
lokaal



voor een  
beleid

### Meer info :

<http://www.11.be/gemeente> - fiches voor een goed lokaal noord-zuidbeleid

<http://www.fairtradegemeenten.be> - digitale gids

### 3. Scholen, bedrijven en organisaties

Een aantal scholen, bedrijven en organisaties gebruikt fairtradeproducten en communiceert daarover. Scholen zetten ook educatieve campagnes op over eerlijke handel.

### 4. Media-aandacht

Door zo veel mogelijk media-aandacht te genereren op lokaal en regionaal niveau, bereik je een groot deel van de bevolking. Bovendien voelen de lokale deelnemers zich er gewaardeerd door voor hun engagement.

### 5. Trekkersgroep

Een lokale trekkersgroep neemt de nodige initiatieven om de titel te behalen. Nadien zorgt ze voor de continuïteit van de campagne en voor een jaarlijkse beoordeling.

### 6. Lokale duurzame voeding

Via een nieuw initiatief moedig je de consumptie en productie van duurzame lokale voedingsproducten aan, zowel thuis als op de werkvloer en op openbare plaatsen. Je communiceert er duidelijk over.

## Heeft jouw gemeente de titel FairTradeGemeente al?

### Word dan een vijfsterrengemeente!

Gemeenten die de FTG-titel al hebben, kunnen gaan voor de titel 'vijfsterrengemeente'. De doelstelling is om **25% van de burgers** te bereiken en om te vormen in **FairTradeFans**.

#### Criteria om de vijf sterren te behalen:

- Doe een beroep op **ambassadeurs** om nog meer burgers te bereiken.
- Organiseer een leuke actie en bereik op die manier 25% van de burgers.
- Engageer een grote groep mensen uit één straat tot **FairTradeStraat**.
- **Communiceer** uitgebreid over je FTG.
- Blijf hameren op het continu **beleidsmatig ondersteunen** van fairtrade door jouw gemeente.

## Meer informatie:

Startende FairTradeGemeenten kunnen rekenen op de ondersteuning van een GROS-medewerker van 11.11.11 bij de startvergadering van hun FTG-campagne. Gemeenten met vragen rond ondersteuning omtrent de vijfsterrencampagne kunnen terecht bij de regiobegeleiding van FairTradeGemeente.

#### Contactpersonen:

##### West-Vlaanderen:

- Marieke Colpaert, info@fairtradegemeenten.be, 0492/73.39.56

##### Antwerpen, Limburg, Vlaams-Brabant, Oost-Vlaanderen:

- Koen Vanmeerbeek, koen@fairtradegemeenten.be, 0492/73.21.46

##### Extra begeleiding Oost-Vlaanderen:

- Wereldcentrum Oost-Vlaanderen: Nele Van Havere, nele.van.havere@oost-vlaanderen.be, 09/233.75.46
- Ann Martens, ann.martens@11.be, 09/233.02.03